

برنامه درسی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار – گرایش بازاریابی

ترم اول

پیش نیاز	ساعت			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری		
–	۳	–	۳	نظریه های سازمان و مدیریت	۱
–	۳	–	۳	مدیریت بازاریابی	۲
–	۳	–	۳	اصول اقتصاد	۳
–	۳	–	۳	روش های تحقیق کسب و کار	۴
	۱۲		۱۲	جمع واحدها	

ترم دوم

پیش نیاز	ساعت			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری		
–	۳	–	۳	حسابداری برای مدیران	۱
–	۳	–	۳	مدیریت رفتار سازمانی	۲
–	۳	–	۳	احتمال و آمار در مدیریت	۳
مدیریت بازاریابی	۳	–	۳	استراتژی بازاریابی	۴
	۱۲		۱۲	جمع واحدها	

ترم سوم

پیش نیاز	ساعت			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری		
مدیریت رفتار سازمانی	۳	-	۳	مدیریت منابع انسانی	۱
-	۳	-	۳	مدیریت استراتژیک	۲
-	۳	-	۳	مدیریت عملیات	۳
حسابداری برای مدیران	۳	-	۳	مدیریت مالی	۴
	۱۲		۱۲	جمع واحدها	

ترم چهارم

پیش نیاز	ساعت			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری		
-	۳	-	۳	احکام و اخلاق کسب و کار	۱
مدیریت بازاریابی	۳	-	۳	تحقیقات بازاریابی	۲
-	۶	۶	-	پایان نامه	۳
	۱۲	۶	۶	جمع واحدها	